


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 1 от 30.08.2018

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики


_____/Дубровский В.Ж./
(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Внешнеэкономическая деятельность

Одобрены на заседании кафедры
Внешнеэкономической деятельности

Протокол № 1 от 27.08.2018

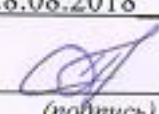
Зав. кафедрой _____


(подпись)
Ковалев В.Е.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института экономики

Протокол № 1 от 28.08.2018

Председатель _____


(подпись)
Арбенина Т.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

История

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель курса - формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов;
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и

письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на

иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель курса - формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и вырабатывать мероприятия по её повышению.

Психология и педагогика

Цель курса - систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.
- 3) овладение педагогическими знаниями с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими экономистами

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- знание основных понятий и положений педагогики, социальной значимости своей будущей профессии,

высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.;

- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально- психологические особенности людей при принятии совместных решений, . работе в коллективе;
- умение применять педагогические знания для организации собственной учебной деятельности, для взаимодействия с коллегами в учебном и производственном коллективе;
- умение преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы, а также разрабатывать новые.

Политология

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений

Высшая математика

Цель курса - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;
- знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Микроэкономика

Цель курса - формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Макроэкономика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;

- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Информатика

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель курса - формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в экономике.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий информационной технологии, основных характеристик информационных технологий и умение применить их в практической деятельности;
- знание концепций, идей, проблем информационных технологий;
- знание структуры типовой информационной системы и ее составляющих;
- понимание роли информационных технологий в стратегии развития организации.
- умение оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне;
- умение проводить систематизацию, классификацию и кодирование информации;
- умение рассматривать технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей;
- умение формулировать цели внедрения и функционирования информационных систем;
- умение выделять составляющие информационных систем и технологий;
- умение классифицировать информационные системы и технологии.

- умение проводить исследовательскую работу по экономике, анализу и управлению предприятием;
- знание методик применения информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- знание технологий управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки;
- знание технологий обслуживания действующих информационных систем.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеэкономической политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Финансы

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.

- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Статистика и эконометрика

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.
- 4) изучение с возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 5) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 6) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 7) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Цель курса - формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний, а также формирование целостного представления о научно-исследовательской работе в области решения экономических задач.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 2) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций;
- 3) ознакомление с основами науковедения в вопросах структуры, взаимодействия и связи наук, базовых понятий, принципах.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и значения экономической службы в организационной структуре предприятий, организаций, учреждений как места будущей профессиональной деятельности;
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание правил пользования библиотекой, типов и видов научной и методической литературы, методики информационного поиска, библиографическое описание документа; порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационных ресурсов электронной библиотеки;
- умение осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа;
- умение работать с электронными каталогами научной библиотеки, информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки;
- знание содержания технологий организации процессов научно-исследовательской деятельности; базовые требования, алгоритм выполнения и структуру научной работы (включая требования к оформлению и представлению результатов работы); особенности планирования и мониторинга научных исследований;
- понимание умения работать в коллективе, организовывать коллективную работу.

Менеджмент

Цель курса - формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации.

Деньги, кредит, банки

Цель курса - формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- 2) формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Правовые отношения в экономике

Цель курса - сформировать систему знаний в области правового регулирования общественных отношений в экономике.

Задачи курса:

- 1) Сформировать у студентов общее представление о праве, его роли в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в экономической.
- 2) Дать представление о нормах права, системе права и законодательства, источниках российского права, их юридической силе.
- 3) Раскрыть сущность правовых отношений, изучив их существенные признаки, классификацию, структуру, особенности возникновения, изменения и прекращения в сфере экономики.
- 4) Обозначить особенности правового регулирования экономических отношений, с учетом их предмета и методов.
- 5) Научить студентов понимать и использовать специальную юридическую терминологию в рамках читаемой дисциплины.
- 6) Научить студентов разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.
- 7) Привить студентам навыки анализа и правоприменения нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Результатом освоения дисциплины является:

- формирование у студентов способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Оценка эффективности внешнеэкономических операций

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Задачи курса:

- 1) формирование знаний о комплексной системе оценке эффективности ВЭД предприятия;
- 2) формирование способности выбирать инструментальные средства обработки экономических данных о ВЭД в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- 3) формирование способности критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений во внешнеэкономической деятельности, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) знать основные методы оценки эффективности внешнеэкономических операций; последовательность разработки технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;
- 2) уметь оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 3) владеть приемами аналитической обработки данных, связанных с оценкой эффективности внешнеэкономических сделок; практическими навыками подготовки технико-экономического обоснования

проектов с международным участием.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование знаний и представлений о технологии стратегического планирования ВЭД предприятия
- 2) формирование способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы разрабатывать стратегию ВЭД хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД;
- уметь диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- владеть инструментами стратегического и оперативного управления.

Экономическая история

Цель курса - ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

- 1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;
- 2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно-исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;
- умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;
- понимание механизмов экономического развития различных государств, влияния на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов
- понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующиеся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода)

Гражданское право

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области гражданского права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о частно-правовых явлениях, регулировании имущественных отношений, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм гражданского права;
- 4) выработка позитивного отношения к гражданскому праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных гражданским правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу норм гражданского права, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения для реализации задач, стоящих перед гражданским правом;
- умеет использовать нормативные правовые документы, содержащие нормы гражданского права, в своей деятельности;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, источников гражданского права, в том числе по ИПС «КонсультантПлюс», «Гарант», официальным Интернет ресурсам, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен анализировать финансовое состояние, составлять финансовую и статистическую отчетность по результатам деятельности малого и среднего предприятия; формировать договоры и вести претензионную работу.

Международный бизнес

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об особенностях международных деловых операций, среды международного бизнеса, преимуществ заключения международных стратегических альянсов, стратегий выхода на внешние рынки, этапов и особенностей организации бизнеса за рубежом, технологии ведения переговоров с иностранными партнерами.

Задачи курса:

- 1) формирование знаний и представлений о международной бизнес-среде, формах и методах ведения международного бизнеса;
- 2) формирование способности экономически оценивать целесообразность организации и ведения бизнеса за рубежом.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание определения транснациональной корпорации; формы осуществления международного бизнеса.
- умение выявлять особенности организации бизнеса в разных странах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями;
- владение приемами оценки эффективности организации бизнеса за рубежом; методами и технологиями оффшорного бизнеса.

Экономика организации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения

задач обоснования экономических решений;

- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Деловой (профессиональный) иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотрным и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

Иностранные инвестиции

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных составляющих инвестиционного процесса в мире (понятие, основные формы и мотивы иностранных инвестиций, глобальные тенденции иностранного инвестирования на современном этапе, анализ и оценка инвестиционных проектов, организация и финансирование инвестиций, формирование международного инвестиционного портфеля, особенности иностранных инвестиций в Российской Федерации и т.д.), а также о механизме его регулирования.

Задачи курса:

- 1) анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики об иностранных инвестициях, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей иностранного инвестирования
- 2) знание отечественных и зарубежных источников информации, умение собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать разграничение понятий «прямые иностранные инвестиции», «портфельные инвестиции» и «прочие инвестиции»; роль транснациональных корпораций в международной инвестиционной деятельности; роль государства (в т.ч. Российской Федерации) в регулировании процессов притока иностранного капитала;
- уметь выявлять особенности притока иностранного капитала в мировой экономике и факторы, на него влияющие; анализировать меры многостороннего регулирования инвестиционной деятельности в мировой экономике; защищать собственный инвестиционный проект.

- владеть приемами оценки инвестиционного климата страны и региона; методами расчета эффективности и риска инвестиционного проекта в международном бизнесе; навыками самостоятельной и групповой учебной деятельности.

Международная торговля товарами и услугами

Цель курса – исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать базовые понятия международной торговли, а также и их применение в международной практике; основы проведения и организации внешнеторговых операций; методы оценки эффективности внешнеэкономической сделки (экспорта, импорта, привлечения иностранного капитала); основные тенденции развития международной торговли;
- уметь использовать ресурсы системы Интернет по внешней торговле стран и регионов мира, оценивать эффективность внешнеторговых сделок, а также анализировать процессы регулирования внешнеторговой деятельности; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.
- владеть навыками работы с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; навыками и умениями анализа внешней торговли страны, расчета экономического эффекта от использования различных инструментов международной торговой политики; навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины.

Деловые культуры в международном бизнесе

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентам теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основами теории деловых культур международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа,
- 2) приобретение практических навыков разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать разграничение понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»; роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;
- уметь анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур;
- владеть приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного

характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Раздел «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;
- 3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- 7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- 8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;
- 10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать распространенные отечественные и зарубежные источники информации; средства общего поиска необходимых сведений; приемы формирования информационного обзора или аналитического отчета; основные инструментальные средства обработки экономических данных для обоснования выбора (оценки) контрагента при осуществлении внешнеэкономической операции; основные организационные формы и методы осуществления международных коммерческих операций;
- уметь работать с нормативными правовыми актами в области регулирования ВЭД, статистическими материалами, учебной, методической и научной литературой, информационными Интернет-ресурсами; конкретизировать данные, систематизировать и обобщать их; -представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать информационное обеспечение ВЭД и осуществлять выбор источников коммерческой информации; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; применять инструментальные средства для решения задач оценки условий внешнеторговых сделок;
- владеть технологией поиска информации; навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию; подходами к оформлению обзора литературы / отчета; инструментами финансово-экономической оценки международных коммерческих операций и навыками экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком документального обеспечения внешнеэкономических сделок; навыками анализа результатов расчетов для обоснования полученных оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов

Раздел «Основы таможенного дела и декларирования внешнеторговых грузов»

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных режимов и отработка алгоритма выбора оптимального таможенного режима в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать правовые основы таможенно-тарифного регулирования ВЭД и основные направления таможенной политики России в условиях участия в ЕАЭС; основы формирования товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и правила её интерпретации; информационные технологии, применяемые в области таможенного дела и декларирования внешнеторговых грузов; основные тарифные и нетарифные инструменты торговой политики;
- уметь выявлять закономерности процессов Евразийской экономической интеграции и оценивать их воздействие на таможенное законодательство; выявлять особенности тарифных и нетарифных инструментов в рамках ЕАЭС, проводить оценку их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков; пользоваться алгоритмом выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях; интерпретировать данные из таможенной декларации вида ДТ и приложений к ней (декларации таможенной стоимости);
- владеть навыками работы с таможенным законодательством ЕАЭС, нормативными актами в области государственного регулирования международной торговли; навыками документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС; приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком расчета, уплаты и взыскания таможенных платежей
- быть в состоянии продемонстрировать приемы аналитической обработки данных, связанных с интерпретацией внешнеторговых контрактов, с точки зрения таможенного законодательства и декларирования внешнеторговых грузов.

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса - является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

Задачи курса сводятся к изучению:

- 1) методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг,
- 2) ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала,
- 3) источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков,
- 4) механизма и методов ценообразования в международной торговле,
- 5) роли России на мировых рынках товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы, современные тенденции и структуру международной торговли товарами и услугами, динамику и структуру внешней торговли России, конъюнктуру мировых рынков товаров экспортной специализации России;
- уметь осуществлять поиск, отбор и анализ статистических данных о ситуации в мировой экономике и на важнейших товарных рынках, использовать систему экономических знаний для проведения анализа влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономику РФ;
- владеть методикой конъюнктурного исследования товарного рынка, опытом в письменном, устном и электронном представлении результатов исследования рынка конкретного товара, методами и показателями анализа и прогнозирования конъюнктуры.

Базы данных

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки;
- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач

Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)

Целью курса - формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

1) формирование системы знаний и представлений о понятиях межкультурных коммуникаций и культуры, элементах и измерениях культуры, организационной культуры; понятиях коммуникации, структуры коммуникативного акта, стилях коммуникации, коммуникативных барьерах и путях их преодоления; о невербальных аспектах коммуникации, паралингвистических средствах коммуникации; инструментах межкультурных коммуникаций в переговорном процессе.

2) формирование умений использовать систему знаний и применять навыки межкультурных коммуникаций для эффективного межкультурного взаимодействия; работать с различными источниками информации о специфике межкультурных коммуникаций; анализировать современные тенденции развития межкультурных коммуникаций.

3) формирование навыков поиска и извлечения необходимой информации при подготовке и осуществлении межкультурной коммуникации; навыки формирования высказывания, его анализа и ведения диалога в межкультурной среде; навыками успешных межкультурных переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Внешнеторговая политика и правила ВТО

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;

2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;

3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;

4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы

регулирования международной торговли;

5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;

6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;

7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;

8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать правовые основы внешнеторгового регулирования в рамках ВТО и основные направления внешнеторговой политики Российской Федерации

- уметь выявлять особенности тарифных и нетарифных инструментов, проводить оценку их зависимости от торговой политики государств и роли в регулировании внешнеторговых потоков

- владеть приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком подготовки заявительной документации при использовании защитных мер

- знать сущность антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, критерии их использования для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- уметь пользоваться российским и международным законодательством в области внешнеторгового регулирования при расчете экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- владеть практическими навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также документального обеспечения при подготовке заявлений о применении антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

1) укрепление здоровья;

2) воспитание навыков здорового образа жизни;

3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;

4) развитие физических качеств.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

- уметь использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

- владеть/быть в состоянии продемонстрировать системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Деловая этика

Цель: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

Задачи курса:

1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,

2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии

3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;

- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;

- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.

- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

- 1) изучение правил и норм международного этикета и протокола, национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах
- 2) развитие навыков организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание правил и норм международного этикета и протокола; национальных особенностей этикета и протокола в иностранных государствах, необходимых для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов.
- умение работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации.

Второй иностранный язык (английский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Второй иностранный язык (французский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Второй иностранный язык (испанский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Второй иностранный язык (китайский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Теория стратегического взаимодействия

Цель курса - формирование у студентов теоретических знаний, необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

1) изучение основ теории стратегического взаимодействия;
2) рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
3) формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ теории стратегического взаимодействия как науки и ее роль в экономических исследованиях;
- знание этапов становления теории стратегического взаимодействия;
- знание инструментария теории стратегического взаимодействия;
- знание видов стратегий и форм игры;
- знание моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов и понятия бескоалиционной и смешанной стратегий;
- понимание видов и методов кооперативных стратегий;
- понимание модели институционального взаимодействия;
- умение решать экономические задачи, моделируемые матричными играми;
- умение решать экономические задачи, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями;

- умение применять игровой подход к анализу картельного взаимодействия;
- умение решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа;
- владение методикой построения и анализа моделей теории игр в процессе функционирования предприятия и анализа отраслевых рынков;
- умение выбирать адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Международные базы статистической информации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является:

- формирование способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- формирование способности выбрать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Бизнес-планирование

Цель курса - формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;
- 2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных бизнес-процессов на предприятии;
- знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;
- умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;
- умение планировать операционную деятельность предприятия;
- умение использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

Институциональная экономика

Цель курса - заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия « институт », существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутриинституциональные связи.

Международные транспортные операции

Цель курса – формирование у студентов представления об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере международных транспортировок грузов, знакомство с организацией и техникой проведения международных транспортных операций, наработка практических навыков подготовки внешнеэкономического контракта с учетом разработки и анализа транспортного фактора.

Задачи курса:

- 1) формирование комплексной системы знаний и представлений об основах организации международных транспортных операций;
- 2) формирование навыков и умений оценивать эффективность выбора оптимального транспортного обеспечения сделок во ВЭД предприятия

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать организационные принципы, состав и содержание международных транспортных операций, их роль во внешнеэкономической деятельности предприятия; специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международной транспортной системы; основы страхования в системе международных транспортных операций, условия международных перевозок;
- уметь работать с транспортной документацией; организовать операцию международной доставки грузов в соответствии с логистической концепцией международной доставки грузов;
- владеть знаниями анализа процессов, происходящих на транспорте; навыками оптимального выбора транспортных средств и посредников в рамках внешнеэкономических сделок; принципами логистической организации международного товародвижения.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать этапы подготовки и принятия управленческих решений; возможности и ограничения количественных методов принятия управленческих решений; основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска; игровые методы принятия управленческих решений.
- уметь составлять формальную модель задачи; применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; интерпретировать результаты математического моделирования.
- владеть навыками пользования методическим инструментарием количественных методов принятия управленческих решений; навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

Международный маркетинг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ международной маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в международной деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом международной маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков; формирования стратегий освоения международных рынков; формирования комплекса маркетинга на внешнем рынке;
- уметь использовать полученные знания в практической деятельности при формировании стратегий выхода предприятий на международный рынок и работе предприятия на данном рынке;
- быть в состоянии продемонстрировать: практические навыки при сборе информации о состоянии зарубежного рынка, анализе конъюнктуры рынка, разработке и реализации маркетинговых программ на внешних рынках; иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках.

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных со специфическими рисками, возникающими при осуществлении различных видов внешнеэкономической деятельности. В ходе освоения курса студенты должны познакомиться с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа, а также приобрести практические навыки разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа,
- 2) приобретение практических навыков разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать теоретические аспекты рисков во внешнеэкономической деятельности; основные методы анализа и оценки рисков в международной бизнес-среде; современные методы и инструменты снижения рисков в международном бизнесе;
- уметь применять методы анализа и оценки рисков во внешнеэкономической деятельности; принимать эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на различных национальных рынках.
- владеть навыками разработки программы управления рисками во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Государственное регулирование ВЭД

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

- 1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);
- 2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- 3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;
- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;
- умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих

операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

- умение рассчитать эффективность конкретной внешнеэкономической операции (экспортной, импортной, валютной);
- владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);
- владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретной операцией применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеэкономической практике.

Система государственного регулирования ВЭД в России

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

- 1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);
- 2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- 3) Обучение методике расчета эффективности внешнеэкономической операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;
- знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;
- умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;
- умение рассчитать эффективность конкретной внешнеэкономической операции (экспортной, импортной, валютной);
- владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);
- владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретной операцией применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеэкономической практике.

Основы внешнеэкономической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- 2) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;
- 3) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 4) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- 5) анализ структуры внешнеэкономических контрактов и особенностей их реализации;
- 6) анализ видов и форм ВЭД;
- 7) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) знать: основные термины и понятия внешнеэкономической деятельности как в России так и в за рубежом;

принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций; принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов;

- 2) уметь оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;
- 3) владеть навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов.

Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

- 1) формирование системы знаний и представлений о внешнеторговом потенциале страны, региона и предприятия;
- 2) формирование способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих во внешнеэкономической деятельности предприятий и регионов

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей России и ее регионов
- уметь анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыт внешнеторговой деятельности предприятий; оценить позиции российских предприятий в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;
- владеть информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Методы социологических исследований - факультатив

Цель курса – ознакомление студентов с методами проведения прикладных социологических исследований и формирование навыков самостоятельного применения этих методов.

Задачи курса -

- 1) дать студентам представление о специфике эмпирических исследований различных сфер общественной жизни;
- 2) раскрыть основные методологические подходы к исследованию различных сфер общественной жизни с помощью социологических методов;
- 3) познакомить студентов с основными этапами и методами проведения прикладных социологических исследований;
- 4) выработать у студентов конкретные навыки проведения прикладных эмпирических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, с помощью различных социологических методов ;
- 5) сформировать навыки по анализу социологических данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знание способов, методов проведения социальных исследований и анализа социальной информации;
- способность анализировать социально - значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Деловая корреспонденция на иностранном языке - факультатив

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно: А) Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка; Б) Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения; В) Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях. Формирование коммуникативной языковой

компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Задачи курса:

1) знать: виды деловой корреспонденции и их отличия; структуру деловых писем; структуру товаросопроводительных документов; структуру контракта, соглашений, и т.д.; лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка; реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;

2) уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);

3) владеть: навыками составления всех видов деловой корреспонденции.

Результатом освоения дисциплины является:

- формирование способности использовать правила составления деловой корреспонденции на иностранном языке в различных сферах деятельности.

Деловой иностранный язык - факультатив

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;

2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке;

3) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

4) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на

иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

Деловой иностранный язык (практикум) - факультатив

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;

2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;

- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.